**Список новых поступлений по экономике**

1. Башина, О. Э.

Анализ трансфармационных процессов на российском рынке труда: вызовы и последствия / О. Э. Башина, Л. В. Матраева, Е. С. Васютина // Вопросы статистики. – 2017. – № 11. – С. 35-42

– Авторами статьи с использованием статистических методов проанализированы тенденции на российском рынке труда за последние 10 лет. Делается вывод, что существующие тенденции активно препятствуют расширению применения новых наукоемких технологий, а рынок труда нуждается в дополнительном регулировании, способном устранить влияние сложившихся системных противоречий и обеспечить эффективную структуру занятости.

2. Бистяйкина, Д. А.

Исследование результативности системного подхода в социальной работе с лицами пожилого возраста в региональном социуме / Д. А. Бистяйкина, Т. В. Соловьева // Казанский педагогический журнал. – 2017. – № 6. – С. 201-205

– В данной статье рассматриваются основные направления применения системного подхода в социальной работе с пожилыми людьми на уровне региона [Республика Мордовия, Саранск]. Анализируется современная тенденция применения системного подхода в практической деятельности специалистов системы социальной защиты. Представлен авторский подход к анализу и определению значимости системного подхода в работе с лицами пожилого возраста.

3. Савина, Т. Н.

Мониторинг регионального рынка труда сквозь призму индикаторов экономической безопасности (на примере Республики Мордовия) / Т. Н. Савина // Финансы и Кредит. – 2017. – № 45. – С. 2711-2727

– В процессе мониторинга регионального рынка труда выявлены факторы, оказывающие влияние на его состояние. Представлена динамика численности трудоспособного и экономически активного населения в РФ, ПФО и Республике Мордовия (РМ); дана комплексная оценка состоянию уровня безработицы. Проведен сравнительный (индикативный) анализ показателей рынка труда Республики Мордовия с их пороговыми значениями. Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ и стратегий социально-экономического развития как на макро-, так и на мезоуровне, концепции устойчивого социального развития, доктрины социальной безопасности.

4. Новоселова, Л.

"Токенизация" объектов гражданского права / Л. Новоселова // Хозяйство и право. – 2017. – № 12. – С. 29-44

– В статье предпринимается попытка описать бизнес-конструкции, основанные на новых технологиях с использованием сложившегося инструментария гражданского права, определить характер фактических связей и дать им правовую квалификацию, а также соотнести используемые в рамках технологии объекты (виртуальные валюты, виртуальные активы) с категориями традиционных объектов гражданских прав.

– Блокчейн – Виртуальная валюта – Цифровая экономика – Исследования

5. Межов, И. С.

Инвестирование инновационных проектов при планировании экономического роста промышленной корпорации / И. С. Межов, О. Б. Дронова, К. А. Мачин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 61-69

6. Мак-Грат, Ю.

Эффективность затрат в инфраструктурных проектах: сравнение методов составления бюджета в Ирландии и в других странах / Ю. Мак-Грат // Управление проектами и программами. – 2017. – № 4. – С. 264-277

– Цель данной статьи - изучить методы составления бюджета, используемые в Ирландии, и сравнить их с аналогичными инструментами, применяемыми в других странах. Автор анализирует, каким образом используются данные методы и как это влияет на проект с точки зрения эффективности затрат. Исследование посвящено изучению методов составления бюджета в инфраструктурных проектах, осуществляемых в Ирландии и других странах (Великобритания, Австралия, Ближний Восток), а также выявлению тех из них, использование которых имеет наибольшие преимущества.

7. Норицугу Уэмура,

"Без новых технологий Японии не выжить" / Норицугу Уэмура; [со старшим генеральным менеджером департамента правительственных и внешних связей Mitsubishi Electric беседовал] З. Мамедьяров // Эксперт. – 2017. – № 50. – С. 32-34

– О цифровой экономике, о новых технологиях и о концепции "Общество 5.0".

– Мицубиси Электрик – Цифровая экономика

8. Архангельский, В. Н.

Перспективы демографического развития России до середины века / В. Н. Архангельский [и др.] // Народонаселение. – 2017. – № 3. – С. 24-36

– В статье представлены результаты демографического прогноза России на период до 2050 г. Прогноз сделан в пяти вариантах. По наиболее вероятному варианту прогноза численность населения будет постоянно сокращаться после 2021 г. и к началу 2050 г. составит 141763,7 тыс. человек (на 4781 тыс. человек меньше, чем на начало 2016 г.), доля населения трудоспособного возраста будет значительно сокращаться до 2024 г. и начиная с 2035 года.

9. Коленникова, О. А.

Обеспечение приоритетных производств качественными трудовыми ресурсами: проблемы дефицита и набора кадров / О. А. Коленникова, М. С. Токсанбаева // Народонаселение. – 2017. – № 3. – С. 90-103

10. Лопатина, И. Ю.

Региональные проблемы социально-экономической политики в сфере управления человеческими ресурсами (на примере Краснодарского края) / И. Ю. Лопатина, Т. П. Хохлова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 45-54

11. Московская, А. А.

Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России / А. А. Московская, И. В. Соболева // Проблемы прогнозирования. – 2016. – № 6. – С. 103-111

– В статье рассматривается относительно новое для России явление социального предпринимательства. На основе анализа международного опыта развития социальных предприятий исследуются их характерные особенности, раскрываются преимущества и риски опоры на социальные предприятия при удовлетворении социальных потребностей, обсуждаются проблемы и перспективы развития социального предпринимательства в России.

12. Лоренц, О. Ю.

Современные направления социальной политики ФРГ в сфере занятости и безработицы / О. Ю. Лоренц // Проблемы прогнозирования. – 2016. – № 6. – С. 92-98

13. Луговая, О. А.

Нестандартные подходы к формированию маркетинговой стратегии региона: зарубежный опыт / О. А. Луговая // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 134-140

– Статья посвящена корпоративному маркетингу территорий и спортивному маркетингу территорий как альтернативному механизму активизации регионального развития и формирования маркетинговой стратегии региона. Подробно рассмотрены опыт и маркетинговая стратегия города Финикса округа Коллиер штата Миссисипи - актуальный пример реализации маркетингового подхода. Предложены модели и механизмы реализации корпоративного маркетинга территории (маркетинг партнёрских отношений) и спортивного маркетинга территорий, внедрения в практику управления российских регионов.